

Formation

Devenir un Mentoré engagé et motivé



OBJECTIFS DE FORMATION

- Avoir une vision claire des fondamentaux du Mentorat
- Comprendre les spécificités du concept de binôme et de la relation Mentor/Mentoré
- S'approprier sa posture de Mentoré pour être pleinement impliqué
- Elaborer ses objectifs de développement et se préparer au déroulement des rencontres de Mentorat

PUBLICS CONCERNES

Futurs Mentorés, chefs de projets, Managers, DRH, Coachs

PRE REQUIS

Aucune connaissance particulière

DURÉE

- 1 jours
- 7 heures
- 1 heure conférence de suivi
- **Tarif : 700 € HT**

INTERVENANTE

Coache professionnelle certifiée,
Conseil en management et
conduite du changement



DÉLAI D'ACCÈS

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier

Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

01 44 72 86 85

inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE

Partie 1 : Avantages et enjeux du Mentoré

- **Qu'est-ce que le Mentorat ? Quels sont ses objectifs? Quels sont ses acteurs?**
- **Quels bénéfices à utiliser le Mentorat dans l' Entreprise?**
- **Pourquoi choisir le Mentorat comme processus d'accompagnement?**
- **Comprendre le concept du binôme et son fonctionnement**
- **S'approprier la déontologie et l'éthique du Mentorat**

Partie 2 : Pour une posture active du Mentoré dans la relation de binôme

- **Appréhender les caractéristiques de la relation Mentor / Mentoré et les postures à adopter**
- **Comprendre les spécificités du rôle de Mentoré et se positionner en tant que tel**
- **Approfondir ses compétences d'écoute, de questionnement, d'assertivité et ses capacités de remise en question.**
- **Savoir utiliser des outils pour améliorer son efficacité de mentoré**

Partie 3 : Pour une participation fructueuse au déroulement des rencontres de Mentorat

- **Se préparer à la première rencontre**
- **Comprendre l'impact du Mentoré dans l'instauration de la relation de confiance**
- **Apprendre à gérer la relation et repérer les difficultés éventuelles**
- **Savoir donner et recevoir du Feedback**
- **Comprendre le processus des rencontres**
- **Etablir son profile avec ses attentes, motivations et ses objectifs de développement**

Partie 4 : Bâtir le plan d'action d'application de la formation

Modalités pédagogiques

- Apports théoriques avec des exercices
- Atelier de réflexion de groupe
- Mise en situation et utilisation d'outils
- Création de feuille de route ou règles
- Jeux de rôle réalisés et analysés

Modalités d'évaluations

- Questionnaire Amont /Aval
- Évaluation de satisfaction à chaud, suivi et évaluation de la performance