

Nos programmes de formation en partenariat avec ATLAS



01

Réaliser un coaching professionnel d'équipe

02

Mener un coaching professionnel de l'organisation

03

Maîtriser le cadre de sa mission de coaching professionnel

04

Conduire, à distance, une mission de coaching professionnel



OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les spécificités du coaching professionnel d'équipe
- Caractériser l'environnement professionnel de la mission
- Concevoir une mission adaptée au contexte de l'entreprise
- Appréhender et réguler la dynamique d'un groupe
- Construire les étapes d'accompagnement de l'équipe et du manager
- Restituer l'impact de la mission sur le collectif

PUBLICS CONCERNES

- Coach professionnel en
- activité souhaitant
- accompagner des équipes

PRE REQUIS

- Être coach professionnel en activité

DURÉE 56 H / TARIF

- 8 jours
- 4 modules de 2 jours
- travaux pratiques

Tarif
2968 € HT les 8 jours

INTERVENANTS

Coachs certifiés en organisation et systémie.

DELAI D'ACCES

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier

Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632

inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE

Partie 1 identifier les principes d'accompagnement d'un collectif

- Comprendre l'approche systémique les différents types d'organisation.
- Explorer les dynamiques et les stades de maturité des équipes/groupes : repérer la structure de l'équipe, les différents stades de développement, les notions de rôles/ fonctions et les missions, ...
- ✓ **étude de cas en sous-groupes.**
- Connaître les 4 niveaux de coopération, notion d'intelligence et compétences collectives
- Découvrir et distinguer les 3 modalités d'un séminaire d'équipe : team building, team cohésion et team coaching. Mind Mapping.
- Rôle, fonction et posture du coach dans le coaching d'équipe.
- Rôle, fonction et posture du coach dans le coaching d'équipe.
- Identifier les dysfonctionnements de groupe/ d'équipe. Modèle P.LENCIONI
- Savoir porter un diagnostic : les outils d'éclairage, l'approche, les acteurs clés.
- Entraînements : poser un diagnostic.
- Conduire les entretiens amont, définir les objectifs avec le manager.
- Entraînements : conduire un entretien pour définir les objectifs.

Travaux intersession 7h

- Poser un diagnostic SWOT sur une situation réelle ou simulée
- Définir les objectifs en matière de développement de compétences
- Proposer et argumenter la modalité d'intervention choisie

Partie 2 Élaborer une stratégie d'accompagnement adaptée et ciblée

- Bâtir l'architecture d'un coaching d'équipe : étapes, séquences, cadre déontologique : Les différents types de dispositifs de coaching d'équipe
- **Atelier : études de cas en sous-groupes.**
- Comment élaborer le contenu et l'animation d'un séminaire d'équipe ?
- **Atelier : élaborer le contenu d'un séminaire d'équipe.**
- **Les ateliers thématiques** : contenus et animation en fonction des objectifs visés.
- Élaborer une offre de coaching d'équipe : élaborer un dossier de proposition, le présenter, l'argumenter, le vendre à ses différents interlocuteurs.
- Élaborer le contrat de coaching d'équipe.
- **Atelier : perfectionner ses documents (devis et contrat).**

Travaux intersession 7h

- Élaborer le programme et le scénario pour une situation réelle ou
- Argumenter votre stratégie de coaching simulée



MÉTHODES

- Pédagogie pragmatique, opérationnelle et interactive
- Cas pratiques à partir d'une thématique identifiée par le coach participant, travaux de réflexion, jeux de rôle et partages d'expérience

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaire Amont /Aval permettant de valider les acquis de connaissance.
- Évaluation de satisfaction à chaud, suivi et évaluation de la performance post formation
- Évaluation à froid de l'impact de la formation.

PROGRAMME ÉLIGIBLE

- **Financements entreprise** : plan de développement des entreprises et OPCO.
- Pour les demandes de financement a titre particulier, **contactez-nous !**
- ✓ Conditions spéciales (possibilité de régler en plusieurs fois)

ACCESSIBILITÉ

- La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.
- ✓ Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

Partie 3 Pratiquer les outils et techniques de coaching d'équipe

- Utiliser les outils d'animation : « Ice breaker » pour engager le groupe : **la boîte à outils d'Agophore.**
- Clarifier une vision commune et partagée : les apports de la PNL et la Systémie
- **Entraînements : animer un « Ice breaker » et l'introduction d'un séminaire d'équipe.**
- Utiliser les spirales de succès, d'échecs, les outils métaphoriques
- La place des diagnostics d'équipe
- **Tests d'équipes (DISC, MBTI, Process Com..).**
- Accompagner le changement – Comment utiliser les niveaux logiques Dilts, la roue d'Hudson, les modèle du changement, ...
- Entraînements : animer un outil pour accompagner le changement.
- La pratique du co-développement et les techniques créatives dont le Design Sprint.
- Entraînements à travers des jeux de rôles et des situations réelles de coaching d'équipe.

Travaux intersession 7h

- Élaborer à partir d'une situation réelle ou simulée une animation de co-développement ou de design sprint
- Argumenter votre stratégie de coaching

Partie 4 Intégrer la posture de coach au service de l'équipe – Atelier d'entraînement avec la PNL, l'Analyse Transactionnelle, la Systémie

- Animer un groupe, une équipe, réguler et méta communiquer, savoir adapter son intervention et gérer les émotions.
- Entraînements à travers des situations réelles de coaching d'équipe.
- La créativité au service du coach facilitateur : **les chapeaux de Bono Atelier : partage d'expérience.**
- Unifier le groupe (veiller à la cohésion) et mobiliser la motivation (susciter l'engagement).
- Comment restituer les résultats du coaching avec le manager et l'équipe ?
- **Étude de Cas.**
- **Bâtir son plan d'action post formation.**

Comprendre les modèles organisationnels et systèmes de management

Coacher un groupe pour et par les principes de l'Agilité

Intégrer la posture gestaltiste dans ses coachings

Systémie NV 1 et Nv 2

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les spécificités du coaching professionnel de l'organisation.
- Repérer les phases et étapes constituant le coaching professionnel de l'organisation.
- Construire une intervention adaptée aux différents types d'organisations.
- Intégrer la dimension du coaching en équipe de coachs pendant un coaching professionnel de l'organisation.
- Embarquer et faire adhérer les équipes à l'organisation cible.
- Mesurer l'impact de la mission auprès du collectif.

PUBLICS CONCERNES

- Tout coach professionnel en activité souhaitant intégrer le coaching professionnel d'organisation à son activité.

PRE REQUIS

- Coach professionnel expérimenté en coaching individuel et d'équipe.

DURÉE 56H

- 8 jours soit 4 modules de 2 jours
- 56 heures en présentiel
- Travaux pratiques supervisés.

Tarif

2968 € HT les 8 jours

INTERVENANTS

- Coachs certifiés en organisation et systémie.

DÉLAI D'ACCÈS

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier

Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632

inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE

Partie 1 Comprendre ce que recouvre le coaching d'organisation et cerner l'évolution des différents modèles d'organisation

- Définir ce qu'est le coaching professionnel d'organisation?
- **Atelier Mindmapping et partage d'expériences entre coachs.**
- S'approprier les stades de développement autour de l'organisation du travail (Spirale Dynamique), les 8 niveaux de **Clare Graves**.
- Présentation de différents cas d'organisation : travail d'analyse en sous-groupe.
- Appréhender le modèle de Larry Greiner: le cycle de vie des organisations.
- Aborder les différentes écoles de pensées qui fondent la sociologie des organisations.
- ✓ **Étude de cas d'intégration** : découvrir les 6 parties de l'organisation selon Henry Mintzberg et les sept configurations organisationnelles.
- Comprendre l'impact des transformations , changements , transitions : les enjeux des environnements volatiles incertains, complexes et ambigus (VUCA) et comment les intégrer dans la démarche de coaching ?
- Aborder l'ensemble des étapes de la conduite d'une mission de coaching d'organisation.
- Prendre en main la boîte à outils Agophore et ses études de cas.

Travaux d'intersession

- ✓ Étude de cas de coaching d'organisation : mener l'état des lieux, préparer la mission et argumenter les choix dans une démarche de coaching.

Partie 2 Définir une intervention adaptée

- Mener le diagnostic : sur quels des 5 leviers de la transformation doit-on agir ?
- Analyser avec les 7S, les 7 grands axes interdépendants de l'organisation, dans une logique de prévention managériale primaire (être le plus en amont du risque).
- ✓ **Étude de cas – utiliser l'art de la systémie.**
- Transformation culturelle (fusion d'entités) , transformation managériale, transformation des systèmes d'information, transformation digitale, transformation des process métier.
- ✓ **Étude de cas de coaching d'organisation** : mener le diagnostic avec les différentes parties prenantes et définir une stratégie adaptée pour atteindre les objectifs visés.



MÉTHODES, FILMS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

- Pédagogie pragmatique, opérationnelle et interactive.
- Cas pratiques à partir d'une thématique identifiée par le coach, travaux de réflexion, jeux de rôle et partages d'expérience.

MODALITES D'EVALUATION

- Questionnaires amont /aval permettant de valider les acquis de connaissance.
- Un dossier de synthèse.
- Soutenance certification Agophore
- Evaluation à froid de l'impact de la formation.

PROGRAMME ÉLIGIBLE

- **Financements entrepris** : plan de développement des entreprises et OPCO.
- Pour les demandes de financement à titre particulier, **contactez-nous !**
- ✓ Conditions spéciales (possibilité de régler en plusieurs fois)

ACCESSIBILITÉ

- La formation est accessible aux personnes handicapées sans discrimination.
- ✓ Pour toute demande particulière, des aménagements peuvent être mis en place pour accueillir, dans des conditions propices à leur réussite, les personnes en situation de handicap.

Travaux intersession

- ✓ Etude de cas d'organisation réelle ou simulée en sous-groupe coaching élaborer le travail et l'activité de votre équipe de coachs vendez au commanditaire votre proposition d'intervention.

Partie 3 Savoir constituer une équipe de coachs pluridisciplinaires pour mener l'intervention

- Définir les besoins de compétences à mobiliser pour assurer la réussite de la mission.
- Comment embarquer son équipe de coachs ? Poser le cadre et les contributions attendues pour l'intervention client, définir les actions et les éléments de coordination, agenda et boucles interactionnelles de feedback, éléments de reporting de mission en gestion de projet.
- ✓ **Etude de cas et mise en situation jeux de rôle et pitch projet.**

Partie 4 Embarquer et faire adhérer les équipes

Penser l'environnement de travail avec l'évolution des cultures internes.

- Décrypter auprès des équipes les éléments de la Réalité, du Symbolique et de l'Imaginaire, afin d'en éclairer les logiques de sens avec le RSI.
- ✓ **Etude de cas – Eclairer les logiques de sens pour l'équipe.**
- Prendre en compte les leviers de motivation de Schwartz pour une intervention holistique efficace en collectif.
- Préparer une communication efficace avec les 3C, être précis sur le cadre méthodologique et déontologique.
- Faire signer la convention d'engagement.
- ✓ **Etude de cas pratique Balist** : mobiliser, dynamiser, créer les rituels, gérer les tensions au sein de l'équipe.
- Développer l'amélioration continue au sein de l'équipe: les outils d'auto-évaluation.
- Exercice de mise en œuvre.

Conclusion: Elaborer son plan d'action pour développer ses activités de coach d'organisation.

Obtention du badge de Certification Institut Agophore sur la base de la présentation de la synthèse d'un cas de mini coachings d'organisation.

MASTER CLASS POUR COMPLETER LE CYCLE

Coacher avec
l'Analyse
transactionnelle

Comprendre les
modèles
organisationnels et
systèmes de
management

Intégrer la posture
gestaltiste dans ses
coachings

Approfondir la
pratique du
co - développement
et des techniques
créatives

OBJECTIFS DE FORMATION

- Mesurer les enjeux d'une mission de coaching pour une entreprise
- Qualifier le besoin d'une entreprise et formaliser les objectifs à atteindre
- Rédiger et présenter la structuration d'une mission (convention...)
- Positionner sa mission dans la stratégie de développement de l'entreprise
- Se positionner en « Business Partner »
- Evaluer et valoriser l'impact de sa mission de coaching

PUBLICS CONCERNES

- Tout coach professionnel en activité

PRE REQUIS

- Être coach professionnel en activité

DURÉE 15 H / TARIF

- 2 jours
- 14 heures
- + 1 heure de suivi collectif par visioconférence à 45 jours inclus

Tarif
700 € HT les 2 jours

INTERVENANTS

- Coachs certifiés en organisation et systémie.

DÉLAI D'ACCÈS

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier

Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632

PROGRAMME DETAILLE



Partie 1 : Savoir analyser le contexte et les besoins pour des prestations de coaching pour se positionner comme « Business partner »

- Quels sont les besoins et les enjeux des entreprises ? **Mind Mapping.**
- Quelles sont les évolutions à venir avec les 5 grandes transformations des entreprises ? **Atelier SWOT en sous groupes.**
- Poser un diagnostic d'intervention avec le coaché et le commanditaire et définir des objectifs de montée en compétences pour les traduire en stratégie d'accompagnement dans la boucle tripartite.
- **Entraînements avec la méthode SCORE et le QQQQCCP.**
- Identifier les objectifs de développement de compétences et consigner les critères et mesure des résultats attendus par les parties.
- **Etude de cas en sous groupes.**
- Savoir rédiger une proposition commerciale, rédiger un devis et contrat de prestation ou convention. **Boîte à outils Agophore.**

Partie 2 : Intégrer la posture du coach & le processus de coaching

- Connaître la déontologie du métier et la juste posture d'un coach vis-à-vis de son client. Partage vidéo.
- Savoir définir le cadre d'intervention et ajuster sa posture : le synoptique d'Agophore institut pour vous guider..
- Entraînements : poser le cadre de l'intervention.
- Rappel de la conduite de séance de coaching: de la mise en lumière à l'installation de la transformation.
- Cultiver l'art du questionnement, modéliser les étapes clés de la conduite d'une séance de coaching : prendre en main les guides d'entretiens d'Agophore. Entraînements : simulations de séances de coaching.
- **Atelier : Entraînements.**
- Savoir évaluer et valoriser l'impact de votre accompagnement : comment rédiger un bilan efficace en 5 points clés?.
- **Atelier : perfectionner son support d'autoévaluation.**
- Simulations d'une séance de bilan de coaching en tripartite.
- Bâtir son plan d'action post formation.

OBJECTIFS DE FORMATION

- Comprendre les spécificités du coaching professionnel en distanciel
- Appréhender la posture et les compétences nécessaires à la réalisation d'un coaching à distance
- Poser les règles d'une mission de coaching professionnel à distance
- Installer un rapport de confiance et de proximité malgré la distance.

PUBLICS CONCERNES

- Tout coach professionnel en activité amené à mener une mission de coaching

PRE REQUIS

- Savoir utiliser les outils distanciels et avoir des notions de coaching à distance

DURÉE 8 H / TARIF

- 1 jour
 - 1 heure de suivi collectif par visioconférence à 45 jours inclus
- TARIF
350 € HT

INTERVENANTS

- Coachs certifiés en organisation et systémie.

DELAI D'ACCES

Formation Intra ou Inter-entreprises

Consultez le calendrier
Notre site web :

www.agophore-institut.com

Contactez-nous au :

0173024632

inscription@agophore-institut.com

PROGRAMME DETAILLE



Partie 1 : Cerner l'impact de la distance dans un coaching

- Les effets de la distance- Atelier Carte mentale.
- La structure du coaching à distance en 4 étapes clés chez Agophore.
- Le choix et la bonne utilisation des différents outils de communication, Zoom,
- Teams.. et d'animation pour dynamiser les échanges avec Jamboard,
- Klaxoon, Kahoot... et panorama des jeux existants sur le marché.

Partie 2 : Comprendre les enjeux d'un coaching à distance

- Identifier les caractéristiques techniques et d'accompagnement d'un coaching à distance.
- Différencier les enjeux d'un coaching réalisé en présentiel et à distance.
- Découvrir les différentes règles d'un coaching à distance.
- Définir les facteurs clés de succès.

Partie 3 : La posture et les compétences pour un coaching à distance

- Savoir créer l'alliance et maintenir la relation dans la durée
- Créer une dynamique positive
- Soigner le cadre pour garder la synchronisation
- Entraînements : poser le cadre du coaching à distance
- Développer le langage métaphorique et analogique pour illustrer le questionnement en distanciel.
- Apprendre à faire sans et avec les différentes communications (sous-entendus, non verbales, paraverbales).
- Évaluer vos compétences attendues, les développer ou renforcer :
- cartographie individuelle des compétences

Partie 4 : S'entraîner à coacher à distance

- Simulation d'animation de séance avec feedback et conseils personnalisés.
- Débriefing entre pairs.
- Séances de questions/réponses

Bâtir son plan d'action post formation.